



Ректор БГУ
Игнатенко В.В.
План утвержден Ученым советом
протокол № 14
от "26" _____ 2023 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика
по направленности (профилю) «АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА И ЦИФРОВЫЕ СРЕДСТВА МАССОВОЙ
ИНФОРМАЦИИ»

Квалификация: МАГИСТР
Форма обучения: очная
Срок обучения: 2 года
Год начала подготовки: 2023 г.
Кафедра: ЖИМТ

I. Календарный учебный график*

Семестр	Виды учебных работ	1-й курс			2-й курс		
		Нач.	Оконч.	Продолжит.	Нач.	Оконч.	Продолжит.
1	Теоретическое обучение	01.09.2023	08.12.2023	14 нед 1д	01.09.2024	08.12.2024	14 нед 1д
	Промежуточная аттестация	09.12.2023	30.12.2023	3 нед 1д	09.12.2024	29.12.2024	3 нед
	Каникулы	31.12.2023	31.12.2023	1д	30.12.2024	31.12.2024	2д
	Нерабочие праздничные дни	01.01.2024	08.01.2024	1 нед 1д	01.01.2025	08.01.2025	1 нед 1д
2	Теоретическое обучение	09.01.2024	27.02.2024	7 нед 1д	X	X	X
	Промежуточная аттестация	28.02.2024	13.03.2024	2 нед 1д	X	X	X
	Практика	14.03.2024	23.06.2024	14 нед 4д	09.01.2025	19.05.2025	18 нед 5д
	ГИА	X	X	X	20.05.2025	01.07.2025	6 нед 1д
	Каникулы	24.06.2024	31.08.2024	9 нед 6д	02.07.2025	31.08.2025	8 нед 5д

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Курс	Теор. обучение	Экз. сессии	Практики	Каникулы	ГИА	НПД	ВСЕГО
1	21 нед	5 нед 1 д	14 нед 1 д	10 нед	X	2 нед	52 нед 2 д
2	14 нед	3 нед	18 нед 1 д	9 нед	6 нед	2 нед	52 нед 1 д

* Начиная с 01.09.2017 г. при расчете продолжительности обучения и каникул в указанную продолжительность не входят нерабочие праздничные дни (НПД): 4 ноября, 1-8 января, 23 февраля, 8 марта, 1 мая, 9 мая, 12 июня

III. План учебного процесса

БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)

№	Наименование дисциплин	Кафедра	Форма отчетности				ВСЕГО	ЗЕ	Аудиторные занятия			интеракт. ф.	Сам. раб.	1-й курс				2-й курс						
			экз.	зач.	курс. раб.	конт.			Лекц.	Прак.	Итого			14 нед		7 нед		14 нед		0 нед				
														л	пр	л	пр	л	пр	л	пр			
	ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ																							
Б1.О.1	Методы принятия решений	ММиЦТ	12				108	3	14	14	28	0	80			14	14							
Б1.О.2	Управление проектами	ЖиМТ	21				108	3	14	14	28	0	80					14	14					
Б1.О.3	Профессиональная коммуникация	СП		12			108	3	14	14	28	0	80			14	14							
Б1.О.4	Управление карьерой	МиС		12			108	3	14	0	14	0	94			14	0							
Б1.О.5	Современные теории массовой коммуникации	ЖиМТ	11				108	3	14	14	28	0	80	14	14									

Б1.О.6	Современные технические средства и ИКТ в медиапроизводстве	ЖиМТ		11				108	3	0	14	14	0	94	0	14						
Б1.О.7	Дата-журналистика в экономике	ЖиМТ		11				108	3	0	28	28	0	80	0	28						
Б1.О.8	Структура и типология современных коммуникационных систем	ЖиМТ	11					108	3	14	14	28	0	80	14	14						
Б1.О.9	Медиапроектирование	ЖиМТ		21				144	4	14	14	28	0	116					14	14		
Б1.О.10	Методология и методика медиаисследований	ЖиМТ		11				108	3	14	14	28	0	80	14	14						
ИТОГО: ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ			4	6	0	0	1116	31	112	140	252	0	864	42	84	42	28	28	28	0	0	
ЧАСТЬ, ФОРМИРУЕМАЯ УЧАСТНИКАМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ																						
Б1.У.1	Маркетинг в медиаиндустрии	ЖиМТ	11					108	3	14	14	28	0	80	14	14						
Б1.У.2	Правовые основы работы СМИ	ЖиМТ		11				108	3	0	14	14	0	94	0	14						
Б1.У.3	Продвижение медиапродукта с использованием ИКТ	ЖиМТ		21				108	3	14	14	28	0	80					14	14		
Б1.У.4	Веб-дизайн	ММиЦТ	21					108	3	14	14	28	0	80					14	14		
ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ																						
Б1.З.1	Медиапублицистика в современных печатных и интернет-СМИ	ЖиМТ		21				144	4	14	14	28	0	116					14	14		
Б1.З.1	Медиапублицистика в современных телевизионных и радио-СМИ	ЖиМТ		21				144	4	14	14	28	0	116					14	14		
Б1.З.2	Интегрированные маркетинговые коммуникации в медиаиндустрии	ЖиМТ		21				144	4	14	14	28	0	116					14	14		
Б1.З.2	Маркетинговые коммуникации	ЖиМТ		21				144	4	14	14	28	0	116					14	14		
Б1.З.3	Мультимедийная журналистика	ЖиМТ		12				108	3	14	14	28	0	80			14	14				
Б1.З.3	Конвергентная журналистика	ЖиМТ		12				108	3	14	14	28	0	80			14	14				
Б1.З.4	Связи с общественностью в медиаиндустрии	ЖиМТ		11				108	3	0	14	14	0	94	0	14						
Б1.З.4	PR-технологии	ЖиМТ		11				108	3	0	14	14	0	94	0	14						
Б1.З.5	Современный российский дискурс	ЖиМТ	21					108	3	14	14	28	2	80					14	14		
Б1.З.5	Проблемы современности и повестка дня СМИ	ЖиМТ	21					108	3	14	14	28	2	80					14	14		
Б1.З.6	Организационно-правовые основы привлечения сторонних материалов в медиапроизводстве	ЖиМТ	11					108	3	0	14	14	0	94	0	14						
Б1.З.6	Правовые основы использования авторских материалов	ЖиМТ	11					108	3	0	14	14	0	94	0	14						
ИТОГО: ЧАСТЬ, ФОРМИРУЕМАЯ УЧАСТНИКАМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ			4	6	0	0	1152	32	98	140	238	2	914	14	56	14	14	70	70	0	0	

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ ПО БЛОКУ 1 Дисциплины (Модули)

	Форма отчётности				ВСЕГО	ЗЕ	Аудиторные занятия			интеракт. ф.	Сам. раб.	1-й курс		2-й курс	
	экз.	зач.	курс. раб.	конт.			Лекц.	Прак.	Итого			14 нед	7 нед	14 нед	0 нед
ИТОГО по программе	8	12	0	0	2268	63	210	280	490	2	1778	14	14	14	0
ИТОГО по программе (без факультативов)	8	12	0	0	2268	63	210	280	490	2	1778	14	14	14	0
Экзаменов												4	1	3	0
Зачетов												5	3	4	0
Курсовых работ												0	0	0	0
Сам.раб.												776	334	668	0

Обязательная часть	52 з.е.
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	59 з.е.
Объем обязательной части	46,84%

№	Вид	Сем.	Нед.	З.е.	Испытание	Часть
БЛОК 2 ПРАКТИКА						
Б2.О. 1	Производственная практика (профессионально-творческая практика)	12	8	12	Экзамен	Обязательная часть
Б2.О. 2	Производственная практика (научно-исследовательская практика)	12	6	9	Экзамен	Обязательная часть
Б2.У. 1	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	22	10	15	Экзамен	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Б2.У. 2	Производственная практика (преддипломная практика)	22	8	12	Экзамен	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
ИТОГО			32	48		
БЛОК 3 ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ						
	Государственная итоговая аттестация, в том числе:	22	6	9		
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		6	9		
ИТОГО			6	9		

ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование дисциплин	Кафедра	Форма отчетности				ВСЕГО	ЗЕ	Аудиторные занятия			интеракт. ф.	Сам. раб.	1-й курс				2-й курс					
			экз.	зач.	курс. раб.	конт.			Лекц.	Прак.	Итого			14 нед		7 нед		14 нед		0 нед			
														л	пр	л	пр	л	пр	л	пр		
ФТД.У.1	Адаптивный курс: Коммуникативный практикум	СП		12			72	2	0	14	14	0	58										
ФТД.У.2	Адаптивный курс: Основы социального и психологического здоровья	СП		12			72	2	0	14	14	0	58			0	14						
ФТД.У.3	Противодействие коррупции	ГуиУЧР		12			72	2	14	7	21	0	3			14	7						
ФТД.У.4	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО	СП		21			72	2	14	14	28	0	44					14	14				

ВСЕГО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ ПО КУРСАМ (БЕЗ ФАКУЛЬТАТИВОВ)

Курс	З.е.
1	60
2	60

ВСЕГО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ: 120

Начальник УМУ _____

Матрица компетенций

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика,
направленность (профиль): АНАЛИТИЧЕСКАЯ
ЖУРНАЛИСТИКА И ЦИФРОВЫЕ СРЕДСТВА МАССОВОЙ
ИНФОРМАЦИИ, форма обучения: очная, квалификация
выпускника: магистр

Дисциплины	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6
БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)																			
Б1.О. 1. Методы принятия решений														+					
Б1.О. 2. Управление проектами															+	+			
Б1.О. 3. Профессиональная коммуникация																	+	+	
Б1.О. 4. Управление карьерой																			+
Б1.О. 5. Современные теории массовой коммуникации							+												
Б1.О. 6. Современные технические средства и ИКТ в медиапроизводстве						+													
Б1.О. 7. Дата-журналистика в экономике		+																	
Б1.О. 8. Структура и типология современных коммуникационных систем					+														
Б1.О. 9. Медиапроектирование	+																		
Б1.О.10. Методология и методика медиаисследований			+	+															
Б1.У. 1. Маркетинг в медиаиндустрии									+										
Б1.У. 2. Правовые основы работы СМИ										+									
Б1.У. 3. Продвижение медиапродукта с использованием ИКТ														+					
Б1.У. 4. Веб-дизайн								+											
Б1.Э. 1. Медиапублицистика в современных печатных и интернет-СМИ												+							
Б1.Э. 1. Медиапублицистика в современных телевизионных и радио-СМИ												+							
Б1.Э. 2. Интегрированные маркетинговые коммуникации в медиаиндустрии														+					
Б1.Э. 2. Маркетинговые коммуникации														+					
Б1.Э. 3. Конвергентная журналистика											+								
Б1.Э. 3. Мультимедийная журналистика										+									
Б1.Э. 4. PR-технологии														+					
Б1.Э. 4. Связи с общественностью в медиаиндустрии														+					
Б1.Э. 5. Проблемы современности и повестка дня СМИ													+						
Б1.Э. 5. Современный российский дискурс													+						
Б1.Э. 6. Организационно-правовые основы привлечения сторонних материалов в медиапроизводстве										+									
Б1.Э. 6. Правовые основы использования авторских материалов										+									
БЛОК 2 ПРАКТИКА																			
Б2.О. 1. Производственная практика (профессионально-творческая практика)	+																		
Б2.О. 2. Производственная практика (научно-исследовательская практика)				+															
Б2.У. 1. Производственная практика (научно-исследовательская работа)													+						
Б2.У. 2. Производственная практика (преддипломная практика)									+										
БЛОК 3 ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																			
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ																			
ФТД.У. 1. Адаптивный курс: Коммуникативный практикум																	+		
ФТД.У. 2. Адаптивный курс: Основы социального и психологического здоровья																			+
ФТД.У. 3. Противодействие коррупции														+					
ФТД.У. 4. Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО																			+